

Svrhovitost digitalizacije i mrežne prezentacije građe iz zbirki RARA

DIGITALIZACIJA BAŠTINE

(sukladno preporukama i ciljevima EU Komisije)

POLAZIŠTA

i2010: DIGITAL LIBRARIES (30. rujna 2005)

DYNAMIC ACTION PLAN (2005); ACTION PLAN (za “born digital” baštinu) itd.

CILJEVI

2008: DIGITALIZACIJA PREKO 2 000 000 OBJEKATA I MOGUĆNOST
“VIŠEJEZIČNOG PRISTUPA” ISTIMA

2010: DIGITALIZACIJA PREKO 6 000 000 OBJEKATA – U KONAČNICI
“BACK UP” LJUDSKOG STVARALAŠTVA U PROTEKLIM 28 000 GODINA

OSTVARENJA

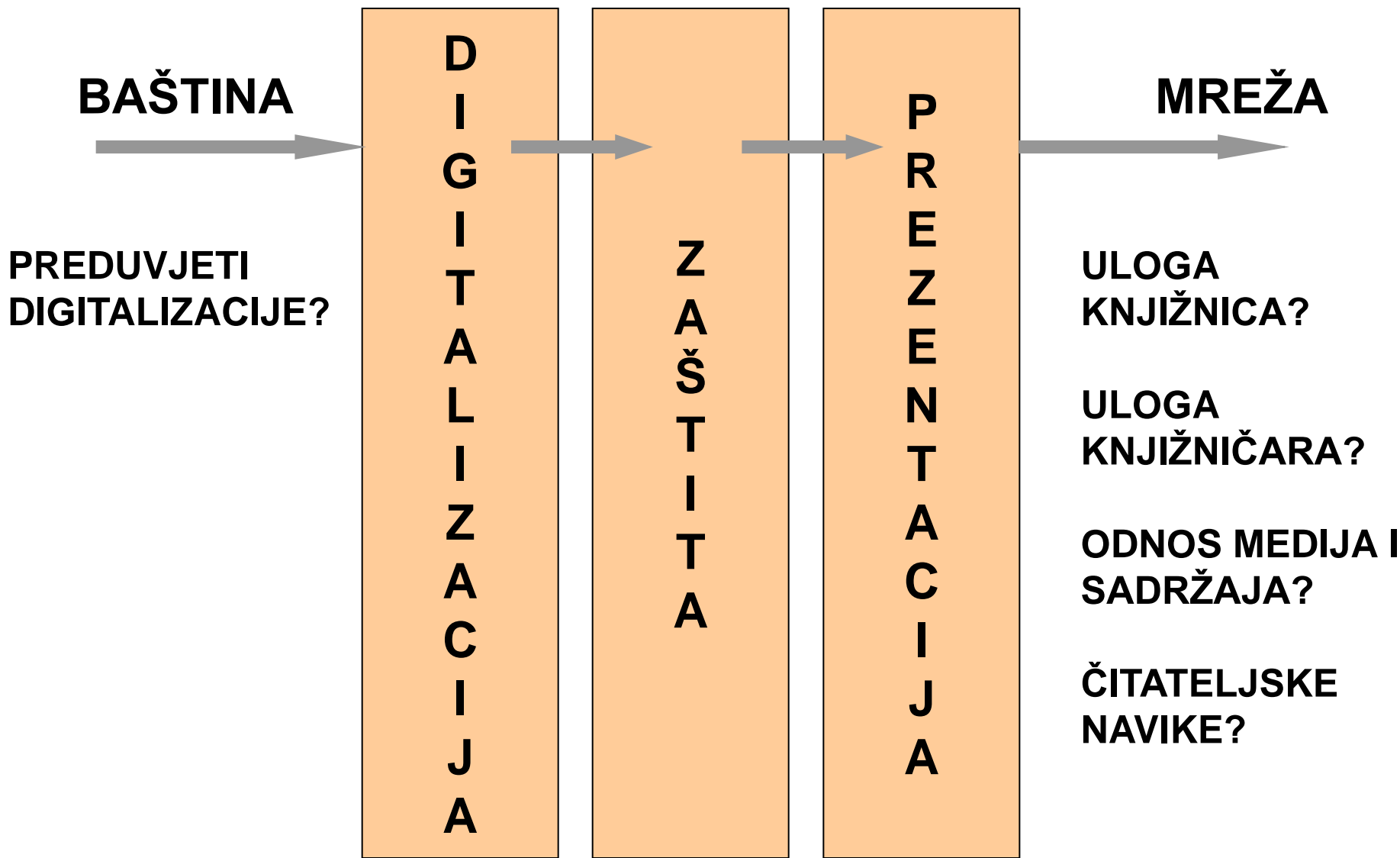
<http://www.theeuropeanlibrary.org/portal/>

PROBLEMI

UPITNOST KONCEPTA “INVEST TO SPARE”

NEMA PARADIGME; NEMA ZAJEDNIČKE METODOLOGIJE

“STUPOVI” DIGITALIZACIJE



DOSADAŠNJA ISKUSTVA: PRIKLADNA E-GRAĐA

PODATCI (npr. statistike)

INFORMACIJE (npr. različite baze)

ČASOPISI

Kraći prilozi

Čitatelj traži samo jedan članak

Čitatelj traži specifičnu temu

Nakladnik može ponuditi više časopisa

REFERENTNE PUBLIKACIJE

Čitatelj traži samo jednu natuknicu

Brza pretraživost

Povezivost s ostalim natuknicama

Jednostavnost ispravljanja i dopunjavanja

Multimedijalnost

Neograničenost broja natuknica

DOSADAŠNJA ISKUSTVA: TEMELJNA OBILJEŽJA E-GRAĐE

JEDNOSTAVNOST PRISTUPA

Nema vremenskih i prostornih ograničenja kao u “klasičnim” knjižnicama i knjižarama
On-line tekstove može istodobno čitati više korisnika

JEDNOSTAVNOST ISPRAVLJANJA

U tiskanim knjigama tekst se može ispravljati tek u ponovljenim izdanjima

MOGUĆNOST OBJAVLJIVANJA MNOŠTVA TEKSTOVA

PRETRAŽIVOST

On-line pretraživači nude različite mogućnosti, uključujući pretraživanje prema ključnim riječima; u tiskanim knjigama tekst se pretražuje pomoću sadržaja i kazala

MOGUĆNOST POVEZIVANJA S DRUGIM TEKSTOVIMA

Mrežne je tekstove linkovima moguće povezati s drugim tekstovima, mrežnim stranicama ili određenim sadržajima na bilo kojoj stranici

MULTIMEDIJALNOST

DOSAĐAŠNJA ISKUSTVA MREŽNIH KNJIŽNICA (netLibrary, Questia, Ebrary, Books 24x7 itd.)

TRŽIŠTE E-GRAĐE NISU POJEDINCI VEĆ INSTITUCIJE

TRŽIŠTE JE ZAINTERESIRANO ZA OSMIŠLJENE KOLEKCIJE, POJEDINAČNI SE TEKSTOVI TEŽE PRODAJU

NIJE JASNO KOJI JE FORMAT, *XML* ILI *PDF*, ISPLATIVIJI I PRIKLADNIJI

OBJAVLJIVANJE E-GRAĐE NIJE ZNATNO JEFTINIJE OD OBJAVLJIVANJA TISKANIH KNJIGA

PRI OBJAVLJIVANJU E-GRAĐE TREBA MAKSIMALNO KORISTITI MOGUĆNOSTI NOVOG MEDIJA

NAKLADNIČKO PODRUČJE KOJE PODRŽAVA E-KNJIGE JEST PODRUČJE ZNANSTVENE KNJIGE

JEDINO JE IZVRSNOST MJERILO KVALITETE I USPJEHA U PODRUČJU E-IZDAVAŠTVA

**KLJUČ NIJE U MOGUĆNOSTIMA TEHNOLOGIJE,
VEĆ U POTREBAMA KORISNIKA**

**POZORNOST TREBA USMJERITI NA SADRŽAJ
I KONTEKST PREZENTACIJE SADRŽAJA**

**USPJEH OVISI O PAŽLJIVOJ ANALIZI TROKUTA
TEHNOLOGIJE – KORISNICI – SADRŽAJI**

**PREUSMJERAVANJE POZORNOSTI SA “STUPOVA
DIGITALIZACIJE” NA KORISNIKE**

GRAĐA

**ISKORISTIVOST
NOVOG MEDIJA**

PRIORITETI

**D
I
G
I
T
A
L
I
Z
A
C
I
J
A**

**Z
A
Š
T
I
T
A**

**P
R
E
Z
E
N
T
A
C
I
J
A**

KORISNICI

**ISKORISTIVOST
NOVOG MEDIJA**

**OSMIŠLJENE
ZBIRKE**

NOVI KORISNICI?

- An Expedition to European Digital Cultural Heritage (dokumenti i izvješća s konferencije)
<http://dhc2006.salzburgresearch.at/content/view/16/17/lang,en/>
- Armstrong C. J. i Ray Lonsdale. *The Publishing of Electronic Scholarly Monographs and Textbooks*. April 1998.
<http://www.ukoln.ac.uk/dlis/models/studies/elec-pub/elec-pub.htm>
- Nielsen, Jakob. *How Users Read on the Web, Alertbox for October 1, 1997*. <http://www.useit.com/alertbox/9710a.html>
- “i2010: Digital Libraries”
http://ec.europa.eu/information_society/activities_digital_libraries
- Thompson, B. John. *Books in the Digital Age. The Transformation of Academic and Higher Education Publishing in Britain and the United States*. Cambridge: Polity Press, 2005.